SUPPORTERKLUBBEN

LANDSLAGENS FANZINE – EXKLUSIVT FÖR VÅRA MEDLEMMAR



JAG KÄNNER HOPP INFÖR FRAMTIDEN!

Intervju med förbundskapten Graham Potter inför höstens matcher

FRIDOLINA ROLFÖ OM SUPPORTRARNAS ENORMA VÄRDE

SUPPORTERKLUBBEN PÅ PLATS UNDER VM I NORDAMERIKA

LÄR KÄNNA VÅR BILJETTANSVARIGA

#01|Q3|2026



Svenska supportrar på plats i Monterrey innan matchen mot Tunisien i VM 2026.

VÄLKOMMEN TILL FÖRSTA NUMRET AV SUPPORTERKLUBBENS DIGITALA FANZINE

Framför dig har du premiärnumret av Supporterklubbens nya digitala fanzine – ett nytt sätt för oss att komma närmare varandra och ge dig som medlem ännu mer av det som gör medlemskapet unikt.

Det här fanzinet är en del av det fortsatta arbetet med att utveckla och stärka värdet i vårt lojalitetsprogram. Ambitionen är enkel: att ge dig större inblick i det sportsliga, närmare kontakt med Supporterklubbens verksamhet och tillgång till berättelser, människor och upplevelser som annars sällan syns bakom kulisserna.

Men detta är bara början. Vi arbetar med fler satsningar, nya initiativ och ytterligare förmåner – allt med målet att göra medlemskapet starkare, mer engagerande och ännu mer värdefullt för dig som väljer att vara med på resan.

För i slutändan handlar lojalitet om mer än ord. Den mäts i handling. Och kanske är den tydligaste handlingen av alla att välja att stanna kvar.

Sedan en tid tillbaka belönas du som förnyar ditt guldmedlemskap med 4 000 lojalitetspoäng. För när du förnyar visar du mer än engagemang – du visar förtroende, kontinuitet och tillhörighet. Att välkomna nya medlemmar är viktigt. Att behålla dem är avgörande.

Tack för att du är en del av Supporterklubben – och tack för att du följer med på nästa kapitel i vår gemensamma resa.

Mycket nöje med första numret!

2 LEDARE

4 DAMLANDSLAGET INIFRÅN

8 HALLÅ DÄR!

12 HERRLANDSLAGET INIFRÅN

16 SUPPORTERKLUBBEN PÅ PLATS

22 NYHET!

24 FEM SNABBA

VÄLKOMNA

AKTUELLT MEDLEMSANTAL

GULD: **23 697**

SILVER: **94 599**

TOLTALT ANTAL MEDLEMMAR: **118 296**

VÅRA SUPPORTRAR GER OSS EN STOR FÖRDEL

EXKLUSIV INTERVJU MED FRIDOLINA ROLFÖ

Fridolina Rolfö har representerat Sverige i trippla OS, dubbla VM och EM. I jakten på sitt tredje världsmästerskap väljer hon att lyfta fram en viktig framgångsfaktor för damlandslaget: supportrarna.

För nästan exakt tio år sedan gjorde Fridolina Rolfö sin blågula mästerskapsdebut när hon sprang ut på planen i OS-premiären mot Sydafrika. I dag är hon en av de mest rutinerade i damlandslaget, och har dubbla OS-silver och VM-brons på meritlistan.

Under det senaste decenniet har stödet på läktarna för damlandslaget utvecklats mycket – och det tydligaste skiftet skedde enligt Fridolina i samband med VM i Frankrike år 2019.

– Då märkte man verkligen ett jättetryck på läktarna. Att det gick bra för oss i mästerskapet bidrog säkert också till att intresset ökade ytterligare. Sedan dess känner man att det blir mer och mer för varje mästerskap, och att hemmastödet ökar. Mycket av det är tack vare Soft Hooligans, säger hon.

Att supportrarna är viktiga för spelarna och det som sker på planen kan inte nog understrykas.

– Våra supportrar är jätteviktiga och ger oss en stor fördel när vi spelar hemma. Vi får ett ökat självförtroende och energi av publiken och den bästa känslan som finns är att få fira ett mål tillsammans med våra fans, berättar Fridolina.



Rolfö träffar supportrar efter landskampen mot Luxemburg 2024.

MYCKET ÄR TACK VARE SOFT HOOLIGANS



Supportrar på plats i Schweiz under EM 2025.

Det är ingen lätt uppgift att välja det enskilda supporterminne som gjort starkast intryck på Fridolina. Men efter att ha funderat ett tag landar valet ändå på hemkomsten och mottagande efter VM-bronset i Frankrike 2019.

– Jag tror att det var närmare 30 000 svenska supportrar som tog emot oss. Under mästerskapet var vi lite i vår egen bubbla och förstod inte hur många som följde världsmästerskapet hemifrån. Vi närmade oss Götaplatsen och tog oss knappt fram med bussen. Sen såg vi hela folkhavet... Jag får rysningar än i dag bara jag tänker på det, säger hon och adderar:

– Det var så sjukt mäktigt.

Sedan början av mars 2026 jagar Fridolina och lagkamraterna i landslaget en plats i 2027 års fotbolls-VM i Brasilien. Kvalspelet inleddes med en 1-0-seger borta mot Italien, men gick efter det inte helt enligt den blågula planen. När kvalspelet summerades hamnade Sverige på tredjeplats, bakom ettan Danmark och tvåan Italien. En placering som nu under hösten innebär playoff-spel. Närmast väntar ett dubbelmöte med Litauen, 9 respektive 13 oktober (hemma på Nationalarenan). Vid seger där ställs Sverige mot vinnaren mellan Tjeckien och Skottland i ett direkt avgörande dubbelmöte, där vinnaren säkrar en VM-plats i Brasilien.

– Vi vet att det är tuffa matcher, men tillsammans med våra supportrar kommer vi att göra allt för att ta oss till VM, säger Fridolina.

Vad känner du när nationalsången spelas och flera tusen supportrar sjunger med?

– Jag känner många saker samtidigt. Först och främst är jag väldigt stolt över att jag får representera mitt land – men sen även pirr, tagg och gåshud blandat. Det är många känslor.

Och hon har också ett sista medskick till de svenska supportrarna.

– Jag hoppas verkligen att ni vill komma och stötta oss. Vi har en viktiga matcher framför oss och vi ska verkligen göra allt för att förverkliga drömmen om ett VM tillsammans. För att det ska bli verklighet behöver vi allt stöd vi kan få.

Denna intervju gjordes innan nyheten om Rolfös graviditet kom ut.



FRIDOLINA ROLFÖ

Ålder: 32 år

Klubb: Manchester United

Landslagsdebut: 3 augusti 2014 i en träningslandskamp mot England

Första A-landslagsmål: 2 juni 2016 i EM-kvalet mot Polen

Meriter: OS-silver 2016, VM-brons 2019, OS-silver 2020 och VM-brons 2023

HALLÅ DÄR, KARIN!

INTERVJU MED KARIN WESTMAN, BILJETTANSVARIG PÅ SVFF



Karin arbetar som biljettansvarig på Svenska Fotbollförbundet och ser till att svenska supportrar får tillgång till biljetter till både hemma- och bortamatcher. Vi tog ett snack med henne om arbetet bakom kulisserna, vägen från Melodifestivalen till landslaget och jakten på julgranskulor under bortaresorna.

Vad innebär det att vara biljettansvarig på SvFF?

– Jag har hand om alla biljetter till dam- och herrlandslagens hemma- och bortamatcher. Inför hemmamatcherna handlar en stor del av arbetet om att planera hur biljetterna ska säljas. Målet är förstås att sälja så många biljetter som möjligt och få mycket publik på plats. Samtidigt finns det många olika intressenter, samarbetspartner och grupper som behöver få tillgång till biljetter och biljettlänkar.

Inför bortamatcherna har Karin kontakt med värdnationens fotbollsförbund för att säkerställa den svenska tilldelningen och öppna biljettansökan för Supporterklubbens guldmedlemmar.

Du ansvarar även för biljettutdelningen på plats vid bortamatcher. Varför delas biljetterna ut där?

– Vi behöver ha kontroll över vilka som befinner sig på vår sektion. Vi vill säkerställa att biljetterna går till våra lojala supportrar och att de inte hamnar på andrahandsmarknaden. Det är också viktigt att förbundet vid behov kan redogöra för vilka personer som har fått biljetter till den svenska sektionen.

– Sedan tycker vi förstås att det är väldigt trevligt att vara på plats och träffa våra supportrar. Vi får möjlighet att hälsa på alla och möta dem som följer landslagen runt om i världen.

Hur länge har du arbetat på Svenska Fotbollförbundet?

– Jag har arbetat här i ungefär två och ett halvt år.

Biljetter har däremot varit en del av Karins yrkesliv betydligt längre än så. Hon började arbeta med biljetter direkt efter skolan och har tidigare varit verksam inom musik- och showbranschen.

– Jag har arbetat mycket med konserter och turnéer. Bland annat var jag biljettansvarig för Melodifestivalturnén under 15 år.

Vilket är ditt bästa landslagsminne?

– Det är när Viktor Gyökeres gör 3–2 mot Polen den 31 mars och vi blir klara för VM. Det är ett fantastiskt minne som fortfarande ger mig rysningar!

Vad ser du mest fram emot i arbetet?

– Närmast ser jag fram emot höstens landskamper. Tittar man lite längre fram hoppas jag förstås på ett EM 2028, med många bra matcher och massor av svenska supportrar på plats.

Vi har hört att du har en särskild tradition under bortaresorna?

– Jag samlar på pumlor, alltså julgranskulor, från platserna jag besöker. Jag brukar ta med mig mina kollegor på jakt i turistbutikerna för att hitta en pumla från landet vi befinner oss i.

När julen kommer får souvenirerna en självklar plats i granen.

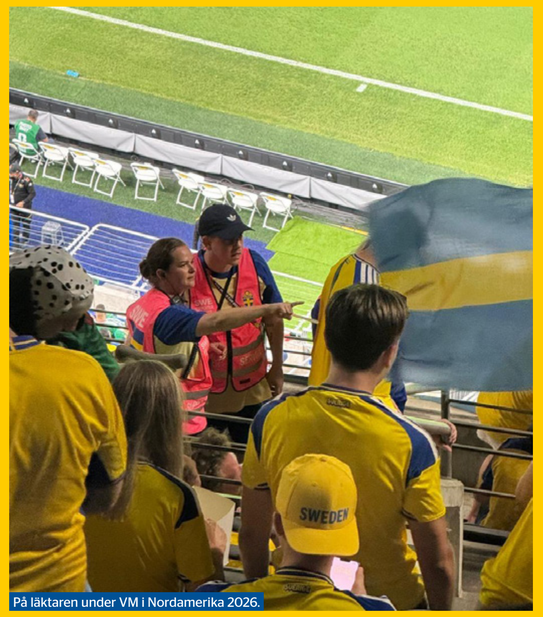
– Då kan jag titta på pumlorna och minnas alla platser, matcher och resor vi har upplevt tillsammans.



Supportermarsch under VM i Nordamerika 2026.



Biljettutlämning under EM i Schweiz 2025.



På läktaren under VM i Nordamerika 2026.



Ansiktsmålning under EM i Schweiz 2025.

VISA DITT STÖD FÖR LANDSLAGET!

Handla dina blågula produkter på
shop.svenskfotboll.se



Matchtröja fr. 849 kr (dam, herr & junior)



T-shirt Adidas fr. 349 kr (dam, herr & junior)



Tygpåse 59 kr (38x42cm)



Beanie Gul 199 kr



Beanie Blå 199 kr



Stickad Halsduk Randig 349 kr



Stickad Mössa 299 kr



POTTER BLICKAR FRAMÅT

EXKLUSIV INTERVJU MED GRAHAM POTTER

Efter VM-kval, playoff och VM-spel väntar nu nästa utmaning för Graham Potter och landslaget: Nations League.

De senaste tio månaderna har, minst sagt, varit speciella för Graham Potter. Först tog han över det svenska landslaget i slutskedet av ett dittills misslyckat VM-kval. Sen fick han på kort tid mobilisera och förbereda det något sargade herrlandslaget till ett nervkittlande VM-playoff. Mitt under förberedelserna valde Potter dessutom att förlänga sitt avtal med SvFF till och med 2030.

– Sverige är ett fotbollsland med en stolt historia med lag som tagit sig till mästerskap och konkurrerat där, vilket vi vill tillbaka till, sa en då stolt Graham Potter i samband med att nyheten släpptes.

Ord som också skulle komma att förverkligas. För på dagen två månader efter kontraktsförlängningen lyfte Graham och landslaget, efter ett lyckat playoff-spel, från Arlanda mot USA och fotbolls-VM. Han summerar den första tiden som förbundskapten som ”en otrolig resa”, men ser också mycket fram emot det som komma skall.

– Jag känner hopp inför framtiden, och vi har ett ungt landslag som kommer att växa med tiden och ju mer erfarenhet de får, säger han.

Potters resa med det svenska landslaget fortsätter och nu närmast ligger fokus på Nations League-spel i turneringens B-division – där Rumänien, Polen och Bosnien-Hercegovina väntar på så väl hemma- som bortaplan. För svensk del



STÖDET HAR FRÅN FÖRSTA SEKUND VARIT OTROLIGT

Potter inför matchen i VM 2026 mot Frankrike i New Jersey.

inleds turneringen den 25 september när Rumänien gästar Strawberry Arena, och tre dagar senare välkomnas Polen till Nationalarenan. Efter det går flyget till Bosnien-Hercegovina och Rumänien, för match den 2 respektive 5 oktober.

– Det kommer att vara fyra matcher på relativt kort tid, vilket kommer att bli utmanande. Men att vi lärde känna spelarna och arbetade tillsammans med dem under fem intensiva VM-veckor är ovärderligt. Jag ser verkligen fram emot hösten, säger Graham Potter.

Därefter fortsätter expeditionen, förhoppningsvis med drömdestinationen EM 2028 som nästa anhalt. Med på resan finns också alla de blågula supportrar – och deras stöd i samband med playoffet och VM har förstås inte gått förbundskaptenen förbi.

– Stödet har, från första sekund jag klev in i rollen, varit otroligt. Att få ta del av det är väldigt fint och gör en ödmjuk. Jag kommer för alltid att vara tacksam för det, säger Graham Potter.



GRAHAM POTTER

Ålder: 51 år

Roll: Förbundskapten, herrlandslaget

Landslagsdebut: 15 november 2025, mot Schweiz på bortaplan

Tidigare tränaruppdrag:
Östersunds FK (2011–2018),
Swansea City (2018–2019),
Brighton & Hove Albion (2019–2022),
Chelsea (2022–2023),
West Ham United (2025)

FYRA STÄDER – ETT BLÅGULT VM

SUPPORTERKLUBBEN PÅ PLATS I NORDAMERIKA

Från Monterreys hetta till en sen förhandlingskväll på en travbana i New Jersey. Under VM reste Supporterklubben från stad till stad tillsammans med de svenska supportrarna. Målet var detsamma överallt: att skapa en plats där blågula supportrar kunde samlas, ladda upp och tillsammans ta sig mot arenan.

MONTERREY – HÄR BÖRJADE ALLT

För Sverige och Supporterklubben började mästerskapet i Monterrey. Till skillnad från landslaget, som hade sin bas strax utanför Dallas under hela vistelsen, reste Supporterklubbens personal från stad till stad tillsammans med supportrarna.

I Monterrey samlades omkring 2 000 svenska supportrar i nybyggda Parque del Agua. Här började den blågula upp-laddningen inför Sveriges första VM-match.

Musik, sång och förväntan fyllde parken innan det var dags att röra sig mot arenan. Från samlingsplatsen arrangerades en gemensam supportermarsch där det blågula följet tillsammans tog sig den sista sträckan mot stadion.

Efter månader av planering var VM till slut i gång – och som det startade. 5-1!

HOUSTON – TIDIG MORGON OCH TEXAS-HETTA

Med avspark redan klockan 12.00 gällde det att vara uppe med tuppen.

Redan klockan 07.00 började svenska supportrar strömma in till Helix Park. När marschen senare satte i väg mot arenan hade omkring 5 000 svenskar samlats för att tillsammans ladda upp inför matchen.

Det blev en lång och framför allt extremt varm marsch. Texashettan gjorde sig snabbt påmind, men tillsammans med de lokala myndigheterna hade vi förberett oss. Längs vägen fanns bland annat svalkande bussar och brandkår som hjälpte till att kyla ner supportrarna med vatten.



Supportermarsch i Houston innan matchen mot Nederländerna.



På väg mot arenan i Dallas inför matchen mot Japan.

Sverige ställdes mot Nederländerna – och även på läktarna och gatorna var det två stora supporterskaror som möttes. Nederländerna var visserligen fler i sin marsch, men omdömet från en av våra lokala kontakter efteråt var desto roligare:

”Ni är riktiga supportrar. Nederländerna är ett jippo där hälften är amerikaner.”

Vi tar det, alla dagar i veckan.

DALLAS – VM BÄSTA TRYCK?

Inför gruppspelets avgörande mot Japan flyttade den blågula festen till en minst sagt speciell plats: Texas Rangers tidigare hemmaarena – Choctaw Stadium.

Inne på den gamla baseballstadion samlades tusentals svenska supportrar – och arenans utformning skapade en fantastisk akustik. Av samtliga samlingar under mästerskapet var det här utan tvekan den som bjöd på bäst tryck.

Sångerna ekade mellan läktarna och när det till slut var dags att lämna arenan fortsatte festen ut på gatorna.

Även marschen mot AT&T Stadium blev en av mästerskapets absoluta höjdpunkter. Omkring 5 000 svenska supportrar tågade gemensamt mot arenan inför gruppspelets avgörande.

Tre gruppspelsmatcher. Tre städer. Tre blågula samlingar.

Men VM-resan var inte över.


Supporter får ansiktet dekorerat.


Supportrar på plats under matchen mot Japan.

NEW YORK / NEW JERSEY – NÄR ALLT MÅSTE LÖSAS PÅ NÅGRA DAGAR

Efter gruppspelet lämnade de svenska supportrarna Texas och styrde mot New York och New Jersey där Frankrike väntade i åttondelsfinal.

För Supporterklubben innebar det helt nya förutsättningar.

Inför gruppspelet hade vi haft månader på oss att planera. Redan dagen efter Viktor Gyökeres avgörande mot Polen den 31 mars reste Supporterklubben till USA för att reka de berörda städerna. Vi besökte samlingsplatser, gick tänkta marschvägar, träffade lokala myndigheter och FIFA-representanter och förberedde oss för att skapa en så bra och trygg upplevelse som möjligt för våra supportrar.

Inför åttondelsfinalen fanns inte den tiden.

Nu skulle allt lösas på bara några dagar.

Dessutom hade mästerskapet bjudit på en återkommande kulturkrock. Många av de platser vi blivit hänvisade till ville ha stora summor pengar bara för att öppna dörrarna för våra supportrar.

Där hade vi en tydlig princip från början:

Supporterklubbens samlingar ska vara gratis för alla svenska supportrar.

Det var en princip vi höll fast vid genom hela VM. Andra som använde samma platser tvingades i vissa fall ta inträde av sina supportrar. Efter många, långa – och ibland ganska tuffa – förhandlingar lyckades vi få bort alla former av inträdesavgifter från våra samlingar.

I New Jersey sattes förhandlingskunskaperna verkligen på prov.

Kvällen inför matchen stod vi i nästan två timmar och förhandlade med ägarna till travbanan för att få de sista bitarna på plats.

Till slut gick det.

”DET ÄR DEN KÄNSLAN SOM GÖR DET VÄRT”

På matchdagen fylldes Meadowlands Race Track av svenska supportrar. DJ, sång och en växande förväntan präglade timmarna inför avspark.

På andra sidan väntade Frankrike. På pappret en av turneringens allra svåraste motståndare.

Men det spelade nästan ingen roll just då.

Bland supportrarna fanns känslan av att Sverige faktiskt kunde göra det. Att vi kunde vinna. Att resan kanske skulle fortsätta ytterligare en match. Och kanske är det just där som själva essensen i support-erskapet finns.

I den där drömmande tiden före avspark, när ingenting ännu är avgjort. När man på riktigt känner att vi har chansen och att någonting stort kanske är på väg att hända – även om det är Frankrike som står på andra sidan.

Den känslan. Det är den som gör det värt att vara fotbolls-supporter.

Sedan var det dags att gå.

Mycket av rapporteringen inför VM hade handlat om de dyra och komplicerade transporterna till arenan i New Jersey. Men från vår samlingsplats kunde vi göra det på vårt sätt.

Vi samlade ihop det blågula följet och började gå.

Tillsammans. Mot arenan. Mot Frankrike.

Och mot ännu en VM-kväll där allt fortfarande var möjligt.



Svenska supportrar på arenan i Dallas.

SUPPORTERKLUBBEN PÅ PLATS: VM 2026



FREDRIK NILSSON
PROJEKTLEDARE



MARTIN FREDMAN
SÄKERHETSCHEF



KARIN WESTMAN
BILJETT



CHRISTOFFER LUND
BILJETT



MARIA HELLSTRÖMER
VARUMÄRKE



ANNA JÄDERLUND
VARUMÄRKE



JOEL ÅHLÉN-NYSTRÖM
KOMMUNIKATION



KLARA JOHANSSON
CONTENT PRODUCER

LANDSLAGENS NYA MASKOT – NICK

Svensk Fotboll välkomnar idag det senaste tillskottet till verksamheten, landslagsmaskoten Nick. Nick kommer att dyka upp runt om i fotbolls-Sverige, framför allt i samband med landskamper, för att sprida glädje och stärka gemenskapen kring fotbollen.









– Vi är glada över att äntligen få presentera resultatet av det arbete som pågått bakom kulisserna. Nick är världens bästa lagspelare och kommer att bidra med energi, glädje och gemenskap, säger Maria Hellströmer projektledare Varumärke.

Från de djupa svenska skogarna till landslagsarenan tar Nick steget in i fotbollsfamiljen. Älgen är så nära ett nationaldjur man kan komma.

– Eftersom fotbollen är Nationalsporten ville vi skapa en maskot som tydligt symboliserar både våra landslag och Sverige. Då kändes älgen som ett självklart val. Vi vill att Nick ska representera den glädje, gemenskap och laganda som finns inom svensk fotboll. Samtidigt bidrar han med ytterligare en dimension till matchupplevelsen, inte minst för våra yngre supportrar och barnfamiljer, säger Maria Hellströmer.

Med sitt stora hjärta, sin laganda och sin kärlek till fotboll kommer Nick att ge ett varmt välkomnande till besökarna på våra landskamper.

Nick kommer göra sin debut på herrlandslagets första Nations League-match mot Rumänien den 25 september. Maskoten dyker sen upp på följande evenemang:

- **28 sep:** Sverige–Polen, herr, Strawberry Arena
- **5 okt:** Sverige–Nordmakedonien, U21, Falkenberg
- **8 okt:** Sverige–Finland, U23, Studenternas Uppsala
- **13 okt:** Sverige–Litauen, dam, Strawberry Arena
- **24 okt:** Sverige–Frankrike, F16, Borås Arena
- **14 nov:** Sverige–Bosnien-Hercegovina, herr, Strawberry Arena

I nästa nummer kan du läsa mer om processen när SvFF tog fram maskoten.





FEM SNABBA

MED STENSTRÖM

1 **4-3 eller 1-0?**
4-3, alla dagar i veckan. Eller, det är en svår fråga... Men 4-3 känns som att man har tagit sig igenom helvetet och kommit tillbaka.

2 **Polarpriset eller EM-guld?**
EM-guld, så klart. Eller... jinxa inte. Jag får säga Polarpriset då, så där kan vi inte hålla på.

3 **Kort- eller långsida?**
Kortsida! Jag är born and raised på kortsidan. Varje gång jag sitter på långsidan, vilket varit alldeles för mycket senaste åren, så förstår jag inte riktigt hur det funkar. Det är kortsidan som är grejen.

4 **Hejarramsa eller nationalsången?**
Hejarramsa. Nationalsången har ju inte sjungits på läktaren, förutom när någon sagt till oss att vi ska göra det. Jag skulle säga att ”Andra sidan är ni klara?” är mer min nationalsång än ”Du gamla, du fria”. .

5 **Zlatan-bicykleta eller Petter Hansson-brunk?**
Petter Hansson-brunk får jag ändå tillstå att det är det jag är, men... Om du tvingar mig att välja mellan de två... Jag känner att jag är 50/50 men om jag måste, om du har en pistol mot min tinning... Tänker man Englands-bicykletan kan ju ingen frisk människa välja brunket. Det är en jävla brunk-bicykleta – så jag väljer det!

DAMLANDSLAGET

VM-PLAYOFF
LITAUEN–SVERIGE
9 OKT 19.00 | DARIUS AND GIRĖNAS STADIUM
ANSÖKAN FÖR BILJETTER ÄR STÄNGD

VM-PLAYOFF
SVERIGE–LITAUEN
13 OKT 19.00 | STRAWBERRY ARENA
KÖP BILJETTER HÄR

HERRLANDSLAGET

NATIONS LEAGUE
SVERIGE–RUMÄNIEN
25 SEP 20.45 | STRAWBERRY ARENA
KÖP BILJETTER HÄR

NATIONS LEAGUE
SVERIGE–POLEN
28 SEP 20.45 | STRAWBERRY ARENA
KÖP BILJETTER HÄR

NATIONS LEAGUE
BOSNIEN HERCEGOVINA–SVERIGE
2 OKT 20.45 | BILINO POLJE-STADION
ANSÖKAN FÖR BILJETTER ÄR STÄNGD

NATIONS LEAGUE
RUMÄNIEN–SVERIGE
5 OKT 20.45 | ARENA NATIONALA
ANSÖKAN FÖR BILJETTER ÄR STÄNGD

NATIONS LEAGUE
SVERIGE–BOSNIEN HERCEGOVINA
14 NOV 20.45 | STRAWBERRY ARENA
KÖP BILJETTER HÄR

NATIONS LEAGUE
POLEN–SVERIGE
17 NOV 20.45 | STRAWBERRY ARENA
INFORMATION I OKTOBER



TA NÄSTA STEG I DITT MEDLEMSKAP OCH BLI

GULDMEDLEM

200KR/ÅR

Guldmedlemmar kan ta del av flera fördelar kopplat till både hemma- och bortalandskamper. Det är dock två förmåner som sticker ut: möjligheten att samla poäng som kan användas vid ansökan för biljetter till bortamatcher och mästerskap. Den andra förmånen är möjligheten till förköp samt rabatter på biljetter till landskamper på hemmaplan.

Bli guldmedlem här.

Denna tidning är utgiven av Svenska Fotbollförbundet
och dess lojalitetsprogram Supporterklubben.

Alla bilder är från Bildbyrån eller SvFF:s egna fotografer.

Kontakta Supporterklubben vid frågor eller synpunkter.

Svenska Fotbollförbundet 2026
supporterklubben.se
svenskfotboll.se

